CalDrew
Brand Book

Kolorystyka logotypu

Kolory pomarańczowy i granatowy są podstawowymi kolorami identyfikacji marki CalDrew. Kolor brązowy jest kolorem uzupełniającym. Należy go stosować wszędzie tam, gdzie występuje taka możliwość.

Kolorystyka wzorcowa:

Składowe kolorów: C: 93% M: 80% M: 36% K: 26%
R: 50 G: 62 B: 96

Składowe kolorów: C: 1% M: 75% M: 96% K: 0%
R: 210 G: 100 B: 47

Składowe kolorów: C: 31% M: 77% M: 100% K: 30%
R: 122 G: 68 B: 19

Warianty kolorystyczne logotypu

Charakterystyka formalna i stylistyczna logotypu decyduje o formie jego prezentacji w kolorystyce podstawowej oraz w wersji monochromatycznej.

Synteza graficzna oraz geometryczne cechy rysunku decydują o wysokiej czytelności logotypu, co ułatwia jego stosowanie na jednolitym i ciemnym tle.

przykłady zastosowania

kolorystyka wzorcowa

wersja wzorcowa w kontrze

wersja wzorcowa w kontrze - granatowe tło

wersja monochromatyczna

wersja monochromatyczna w kontrze

wersja monochromatyczna pomarańczowe tło

Typografia

Font wykorzystany do opracowania logotypu to: **Century Gothic**

Podstawową rodziną krojów fontu CalDraw jest Century Gothic Regular, Bold, Italic. Font należy stosować do wszelkich podstawowych informacji tekstowych oraz wyróżnień, nagłówków i haseł w materiałach promocyjnych.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! @ # $ % ^ & * ( ) - = _ + [{ < ? }]

a ą b c d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s t u w v x y z ż ź

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S T U W V X Y Z Ż Ź

Regular
Przykładowy tekst
Wielkość: 10 p / Odstęp: 10 p

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Bold
Przykładowy tekst
Wielkość: 10 p / Odstęp: 10 p

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Italic
Przykładowy tekst
Wielkość: 10 p / Odstęp: 10 p

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

CalDrew

Stosowanie logotypu

Pole ochronne to obszar wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych.
To bezpieczna przestrzeń, pozwalającej na skuteczne, wizualne oddziaływanie formy graficznej logotypu i poprawę percepcji.

Wartość minimalna oznacza najmniejszą, dopuszczalną wielkość znaku stosowaną w materiałach powielanych technikami poligraficznymi. Wielkość znaku w środowisku ekranowym uzależniona jest zawsze od rozdzielczości monitora lub wyświetlacza. W tym wypadku obowiązuje priorytet czytelności i rozpoznawalności wszystkich zasadniczych elementów znaku graficznego ulegających skalowaniu podczas zmiany wielkości znaku.

Pole ochronne oraz wartość minimalna

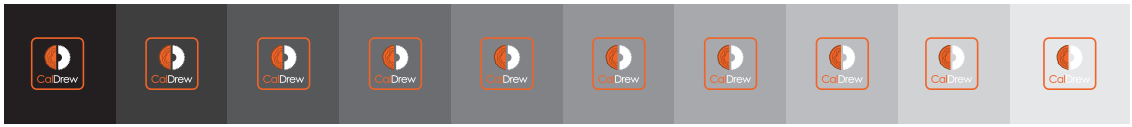
Szerokość pola ochronnego logotypu wyznacza łączna szerokość litery D

Stosowanie logotypu

Aplikacja logotypu na barwnych, jednolitych tłach w kontrze podlega weryfikacji spektrum nasycenia i luminacji koloru.

W przypadku znaku w kolorystyce wzrocowej tolerancja nasycenia tła wyraża się wartościami pomiędzy 10% a 20%.

W przypadku znaku w kontrze tolerancja nasycenia tła wyraża się wartościami pomiędzy 80% a 100%.



W przypadku stosowania logotypu w negarywie dolny próg tolerancji to 50%.

Niedozwolone modyfikacje logotypu

Niedopuszczalne praktyki w stosowaniu logorypu mogą obejmować zabiegi związane z nadawaniem zbędnego obrysu, nieautoryzowanymi modyfikacjami kompozycji, kolorystyki, proporcji i pozycji logotypu.

Jakiekolwiek zmiany naruszające integralność formy graficznej logorypu powodują stopniową degenerację jego formy i w rezultacie negatywnie wpływająna długofalowy proces kształtowania wizerunku i rozpoznawalnośćci marki.

1. Niedozwolone jest odejmowanie elementów od logotypu.

2. Niedozwolone jest dodawanie obrysu do logotypu.

3. Niedozwolona jest zmiana proporcji logotypu.

4. Niedozwolone są zmiany kolorystyczne logotypu.

5. Niedozwolone jest stosowanie logotypu pod kątem.

6. Niedozwolone jest dodawanie innych elementów do logotypu.

7. Niedozwolone jest skalowanie poszczególnych elementów logotypu.

8. Niedozwolone jest dodawanie efektów do logotypu.

9. Niedozwolone jest stosowanie przezroczystości logotypu.

Przykład zastosowania

koperta firmowa

© 2022
WEBMOTION